

Le Brief

Chaque année, la mythique marque de bouillons KUB OR® propose à ses consommateurs une boîte Collector en fer commercialisée en grandes surfaces à 300 000 exemplaires.

En 2010, KUB OR® souhaite renouveler cette opération et fait appel à votre créativité pour concevoir cette boîte tant attendue par ses collectionneurs : le designer qui remportera le concours verra sa création et sa signature imprimées sur la boîte.

Votre rôle consiste à réinventer graphiquement le design en créant LA BOÎTE KUB OR® 2010 qui reflètera votre perception et votre interprétation de cette emblématique marque de bouillons.

Brief créatif :

- La boîte doit avoir une esthétique s'apparentant à un objet de décoration, puisqu'elle sera utilisée dans la cuisine (sur le plan de travail, étagère, etc.) des quelques 300 000 acheteurs
- La nouvelle création doit se différencier des boîtes précédentes pour éviter la redondance
- La création doit respecter l'identité de la marque Maggi KUB OR® :
 - la boîte doit comporter un emplacement dédié au nouveau logo Maggi Kubor qui doit être repris dans son intégralité (inclus la nécessité d'un aplat jaune autour du logo Maggi).
 - Le visuel de ce nouveau logo est disponible en pièce jointe. La création doit assurer une lisibilité garantie du mot KUB OR (en plus du logo imposé) dans des codes graphiques assurant 1 forte reconnaissance et attribution à la marque

Couleurs :

Une dominante rouge (pantone : 485) et jaune (pantone : Process Yellow).

- Le nombre de couleurs étant fixé à 4 maximum.
- Le blanc est compris dans ces 4 couleurs. Le blanc peut être en aplat ou sélectif.
- Les dégradés et tramés sont à éviter.
- La matière première de la boîte sera en métal doré ou argenté, au choix (et pouvant constituer la 3eme couleur).

La création doit respecter l'univers de la marque Maggi KUB OR® :

- Produit d'origine 100% végétal : Toute création illustrant des animaux sera considérée hors sujet et ne pourra concourir pour la victoire.
- Univers familial, convivial
- La signature du designer doit être insérée en bas d'une des faces de la boîte et dans une typo de petite taille, sur le modèle « Design by : ».
- Faire figurer le millésime « 2010 »

Contraintes techniques :

- Réalisable en quadrichromie, toutes les techniques de création sont acceptées (illustration, graphisme, photographie, photomontage, graffiti, collage, ...) à la condition d'envoyer votre création en respectant les spécifications et éléments techniques fournies en références.
- Il est impératif de rendre la création sous forme de patron. Le patron de la boîte est disponible sur le site : <http://concourskubor.com>.

- Nous vous invitons à prendre connaissance du document technique disponible sur le site <http://concouruskubor.com> en format ".doc" et en format ".pdf" détaillant les contraintes et spécifications techniques :

[Technique.doc](#)

[Technique.pdf](#)

[Logo Maggi](#)

[Patron](#)

- Pour des contraintes de poids des fichiers, la taille des fichiers déposés sur le site devra être de 1000x350 pixels, en format jpg, gif ou png, de résolution 72 dpi et en mode RVB (attention, les visuels ne respectant pas ces contraintes ne seront pas pris en compte)
- Les fichiers haute définition seront à transmettre uniquement si vous faites parties des 20 finalistes du concours. Le cas échéant, vous en serez informé par mail et devrez livrer un format eps vectorisé en 300dpi et en quadrichromie.
- Ces contraintes techniques relatives à l'impression sont à respecter impérativement. Toute création qui ne respectera pas ces contraintes de format ne sera pas retenue.
- Les créations pourront être uploadées sur le site à partir de l'ouverture du concours le 11 janvier à minuit, et jusqu'au 29 janvier à minuit.